

LOCALE

NOUVEAU CONCEPT

# Le promoteur Helenis drague les moovers, ces jeunes actifs nomades



Les résidences Casa moov sont conçues pour une population qui a muté dans son fonctionnement et ses réflexes quotidiens.

Après The Babel community à Antigone du groupe Axis immobilier, Helenis présente Casa moov qui vise la même cible, celle des actifs, plutôt instables, plutôt jeunes et plutôt connectés. Coliving, coworking, tout y est conçu en mode « co », cher à ces « moovers » qui par définition ont la bougeotte et qui pratiquent le « plug & play » comme on recharge son téléphone. Et surtout sans engagement, ce qui constitue la principale caractéristique du moover, que l'on ne cherche d'ailleurs pas à retenir ! « La ville doit s'adapter aux nouveaux visages. C'est le but de notre concept. Peu de promoteurs s'intéressent à cette population au parcours professionnel plus ou moins linéaire, qui cumule aussi plusieurs emplois. Pour cette clientèle, il n'y a pas ou peu d'offres, sinon des appartements un peu lugubres ou des chambres d'hôtel », explique Thierry Aznar, président du groupe Helenis.

### **« Le monde immobilier bouge, enfin ! »**

Au cœur du quartier universitaire et voisine de l'arrêt de tramway Saint-Éloi, la Casa moov sera située au centre de toute l'activité étudiante. Ce concept permet aux moovers de vivre dans des casas entièrement équipées, de profiter de la moov place, un espace commun de 200 m<sup>2</sup> aménagés et décoré aux bons soins de l'enseigne Alinea et de services à la carte.

Casa moov proposera des services, inclus ou à la carte, comme un espace de coworking, une bibliothèque, un lounge, une buanderie, une fit-zone avec billard, baby-foot, parcours de Cross-fit™, etc., ainsi qu'un potager. Les occupants pourront aussi demander une prestation de ménage et de livraison du petit déjeuner. Les logements seront loués entre 280 € et 690 € du studio au T2, nu ou meublé.

Dans une ville où le foncier reste « tendu », si l'on obtient les terrains, « on n'a pas toujours les permis de construire », reconnaît Thierry Aznar. Ce monde en transition oblige les promoteurs à revoir leur copie pour répondre aux exigences sociétales, environnementales, « mais c'est tant mieux car, enfin, le monde immobilier si conservateur se met enfin à bouger ! »

V. M.

LOCALE

## Le digital pour séduire de futurs acquéreurs



Des plateformes web proposant d'acquérir un appartement neuf à son image et de concevoir une copropriété sur mesure, à l'instar de celle qui va poser les premières fondations de la résidence So wood qui sortira de terre en 2022 dans la zac République, se multiplient.

La plateforme intitulée Yvivre propose « une interface qui permet aux utilisateurs porteurs d'un même projet d'échanger facilement tout au long du processus de conception », explique l'architecte Thomas Landemaine à l'origine de sa création. Avec à la clé, assure-t-il, « un logement

plus convivial et porteur de lien social ». Que l'on souhaite un espace de travail en coworking, un atelier de cuisine commun, un studio pour recevoir la famille, « les espaces sont à inventer ».

Le promoteur Helenis a fait par exemple le choix de la technologie Unlatch pour la digitalisation de son processus de vente immobilière afin de « fluidifier le travail des équipes ».

Unlatch sera lancé sur Casa moov, un programme immobilier innovant (lire ci-contre). La solution sera ensuite déployée à l'ensemble des prochains programmes du promoteur.